

onescreen startet mit dem innovativen Self-Service “Ad Manager” für Smart TV-Werbung

München, den 15.3.2026. Das Münchner Start-up onescreen GmbH macht TV-Werbung für den deutschen Mittelstand zugänglich. Mit dem **Ad Manager** bringt onescreen eine vollständig selbstständig bedienbare **Buchungsplattform** für **Addressable TV** (ATV) und **Connected TV** (CTV) auf den Markt – **transparent, datengetrieben** und ohne Bedarf nach einer Media-Agentur. Damit lässt sich Big Screen Video Werbung so einfach buchen wie social oder search Werbung.

Über 90 Prozent der Deutschen erreicht man noch immer über das Fernsehgerät – doch bislang war Werbung auf dem Big Screen teuer, komplex und Großkonzernen vorbehalten. onescreen ändert das mit seinem **Ad Manager** grundlegend:

- **Self-Service-Buchung** aller relevanten Streaming-Plattformen: amazon prime video, Netflix, RTL+, PlutoTV, MagentaTV u. v. m.
- **Transparente Preise** – buchbar schon ab 500 Euro.
- **Zielgenaue Aussteuerung** nach **Region, Soziodemografie** oder **Interessen** – mit Spot oder auch ganz einfach mit Display-Werbemittel.
- Alternative zu US-Tech-Plattformen: intuitiv, DSGVO-konform, auf den **deutschen Markt** zugeschnitten.

“Auch mittelständische Unternehmen müssen dort werben, wo ihre Kunden sind: auf dem größten Screen im Haus erreicht man über 90% aller Deutschen. Unser Ad Manager macht das endlich möglich, sehr einfach, im Einzugsgebiet des Unternehmens und ohne große Budgets.” sagt Vladislav Svetashkov, Geschäftsführer und einer der drei Gründer von onescreen.

onescreen wurde von drei erfahrenen Medien- und Technologieexperten 2025 in München gegründet. Die Firma wird durch die Medien Bayern GmbH, eine Tochtergesellschaft der Bayerischen Landesanstalt für Neue Medien (BLM), gefördert.

Geschäftsführer Vladislav Svetashkov ist Entrepreneur erster Stunde und gewann für seine Produkte bereits den red dot Design-Award. Zudem ist er seit Jahren als Berater für Digitalisierung und Transformation in der Medienindustrie tätig. Thimo Hensmann und Johannes Thyssen kommen beide vom Vermarkter der ProSiebenSat.1-Gruppe, der Seven.One Media. Dort beriet Thimo über 7 Jahre lang die Geschäftsführung in Strategiethemen und vertrat das Unternehmen im Board eines internationalen Vermarktungs-Joint Ventures mit Media for Europe, TF1 und Channel 4 (EBX). Johannes verantwortete 10 Jahre lang die Transformations-Abteilung, die die größten Produktentwicklungs- und Digitalisierungsprojekte führte und war darüber hinaus Geschäftsführer des d-force Tech-Joint Ventures mit der Mediengruppe RTL.

Pressekontakt:

Thimo Hensmann, thimo@onescreen.tv / 089 24414629